

## BAB II

### DATA DAN ANALISA

#### 2.1. Sejarah PT. Mustika Ratu

Mustika Ratu adalah pemimpin industri pembuat jamu dan kosmetik di Indonesia. Produk-produknya yang menggunakan bahan alami telah diekspor ke sekitar 20 negara. Dengan produk melebihi 700 jenis, terdiri dari:

- Perawatan rambut
- Perawatan wajah
- Perawatan tubuh
- Make-up dasar
- Make-up artistic
- Wedang
- Jamu

PT Mustika Ratu Tbk didirikan pada tanggal 14 Maret 1978 oleh BRA Mooryati Soedibyo. Perusahaan ini terdaftar untuk beroperasi di bidang pembuatan, jual-beli, dan distribusi tanaman beraroma, vitamin pelengkap, kosmetik, minuman sehat alami, dan kegiatan industri serupa lainnya. PT Mustika Ratu mulai berjalan bisnisnya secara komersial sejak 1978. Beberapa merek dipayungi oleh Mustika Ratu meliputi merek yang ditargetkan untuk wanita, bayi, dan kebutuhan keluarga. Merek-merek ini diciptakan untuk melayani kebutuhan anda sesuai dengan berbagai tingkatan sosial ekonomi dibawah nama Mustika Ratu, misalnya Puteri, Biocell, Kenanga, Ananda, Ratu Mas, Taman Sari Royal Heritage Spa, dan Bask untuk para pria. Mustika Ratu

menjalankan bisnisnya dikarenakan oleh keyakinan akan sumber alami sebagai obat kehidupan terbaik. Ayah dari pendiri perusahaan sangat menjunjung tinggi kesehatan. Ia tidak pernah berkunjung ke dokter, tapi selalu meminum jamu sampai umur 98 tahun. Ibu beliau juga menggunakan sabun pencuci rambut dan make-up alami, yang menjaga kecantikan dan kesehatannya sampai akhir hidupnya di usia 81 tahun. Dengan pengetahuan yang dalam dan pengalaman dalam bisnis kecantikan dan kesehatan, Mustika Ratu dibawah pengarahan beliau mengeluarkan seri produk baru pemutih dari merek Mustika Ratu dan Puteri pada tahun 2001, yang mendapatkan sambutan sangat baik dari pasar. Pada tahun 2003, Mustika Ratu mengeluarkan trend warna baru – Cahya Bahari, warna biru-pink yang modern untuk wanita aktif. Mustika Ratu juga terkenal dengan Gula Asam (minuman sehat berkhasiatnya), Slimming Tea, perawatan feminin Ginasiyah, Shake Cologne Puteri, Kenanga Body Odor Powder, dan rangkaian produk Home Spa terkenal yang bermerek Taman Sari Royal Heritage Spa.

## 2.2 Data Produk Biocell

Produk Biocell Mustika Ratu terdiri dari 2 jenis perawatan yang dibedakan menurut bahan dasarnya, yaitu:

- Biocell Sunflower – Anti Wrinkle

Untuk menjaga kemudaan kulit wajah dan mengurangi proses penuaan dini.

- Biocell Algae – Revitalizing

Untuk meningkatkan regenerasi sel dan memberi energi baru bagi kulit kusam, lelah dan kering, menjadikan kulit kembali muda berseri.

Masing-masing produk memiliki beberapa macam jenis perawatan untuk kulit wajah:

- Biocell Sunflower – Anti Wrinkle

Basic care: Cleansing, Toning, Moisturizer Gel

Intensive care: Eye Gel, Night Gel

Special care: Peeling, Massage Gel, Masker Cream

Internal care: Beauty Capsule

- Biocell Algae – Revitalizing

Basic care: Cleansing, Toning, Moisturizer Gel

Intensive care: Eye Gel, Night Gel

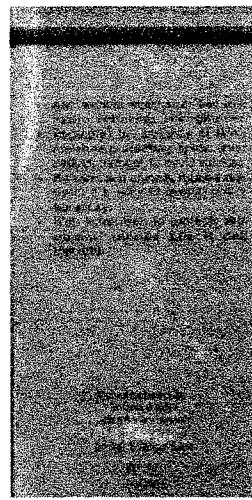
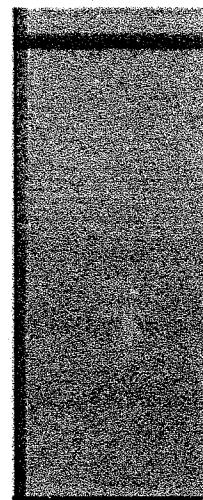
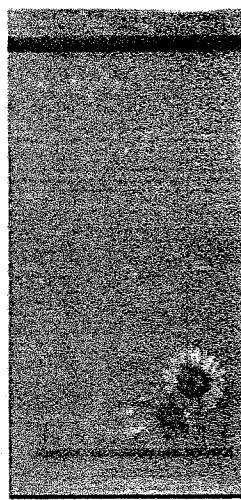
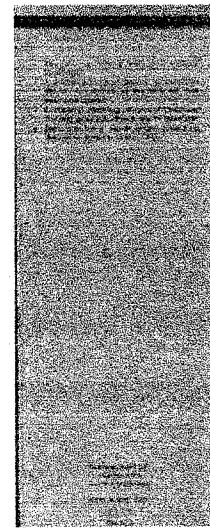
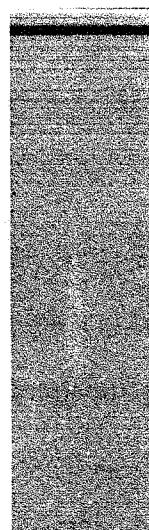
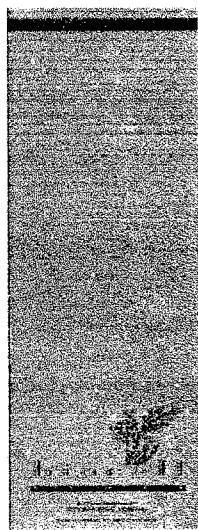
Special care: Peeling, Massage Gel, Masker Cream

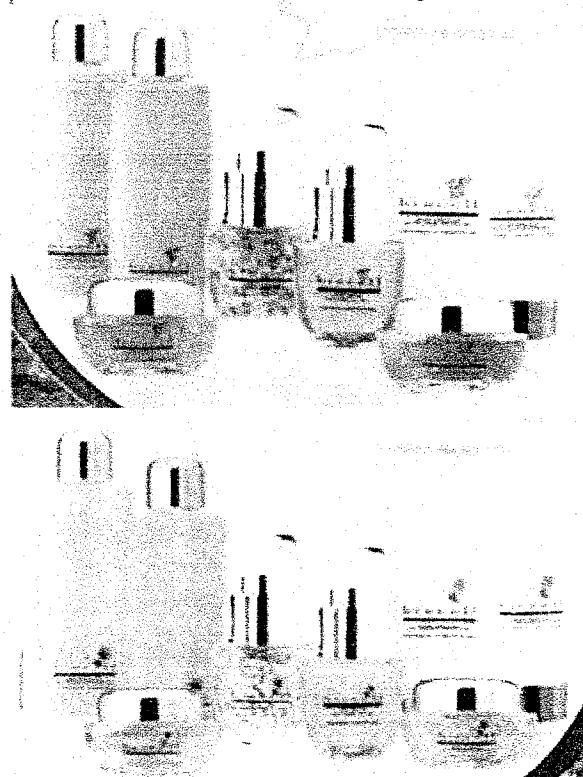
Internal care: Beauty Capsule

Dengan banyaknya produk-produk yang dimiliki, Mustika Ratu sudah dikenal oleh masyarakat luas, tetapi produk Biocell yang telah lama diproduksi (sekitar 3 tahun) namun masih belum banyak dikenal di kalangan masyarakat. Hal ini disebabkan karena promosi yang belum meluas dan kurang menarik. Meskipun produk ini sangat menjanjikan untuk dapat diterima di masyarakat karena bahan dasarnya yang alami, bermanfaat, dan unik.

Bentuk kemasan yang digunakan kurang memiliki daya tarik dan kurang mewakili produk itu sendiri, kemasan kosmetik ini dikemas dengan karton warna perak metalik, merek Biocell dengan warna hijau kusam di bagian bawah, font yang monoton, serta gambar bunga matahari atau ganggang yang kecil diatas merek Biocell, yang berkesan dipaksakan, sehingga kesan alami (natural) tidak tercermin dari kemasannya. Padahal kemasan dan merek haruslah mendukung konsep, misalnya dalam pemilihan warna, penggunaan merek, kejelasan dalam membidik segmen pasarnya.

Gambar dibawah ini adalah kemasan lama dari Biocell.





- Komposisi warna pada kemasan luar Biocell

WARNA	KOMPOSISI RGB		
	RED	GREEN	BLUE
Abu-abu metalik	122	136	145
Hijau Tua	72	108	70
Kuning	243	192	78
Merah	126	71	86

*Tabel 2.2.1 Komposisi warna kemasan lama Biocell*

- Ukuran panjang 15,5 cm, lebar 5,5 cm, dan lebar sisi kiri dan kanan 4,5 cm
- Materi fisik menggunakan karton sebagai kemasan luar, dan botol dari plastic dan kaca untuk cairan kosmetik.

- Karakteristik produk,

Karakteristik suatu produk dibagi menjadi 3 kriteria, yaitu:

1. **Karakteristik fisik**, penonjolan karakter berdasarkan sifat-sifat fisik suatu produk,

- Suhu: disimpan pada suhu ruangan sejuk sekitar 25-35 derajat celcius
- Warna: produk Biocell Sunflower berwarna kuning transparan, dan Biocell Algae berwarna merah transparan
- Kelembutan: produk berupa cairan, gel, dan cream
- Kekuatan: produk dapat bertahan kurang lebih 1 tahun

2. **Karakteristik fisik semu**: karakter yang tidak dapat diukur atau dilihat.

- Bau: memiliki bau yang segar dan sedikit harum
- Kandungan produk:

**Biocell Sunflower – Anti Wrinkle:**

air, ekstrak biji bunga matahari (*ceramides*), *millicapsules ceramides*, *phospholipids*, *UV absorber*, *hydrosphingolipid*, *allantoin*, biji jojoba, *camomille extract*.

**Biocell Algae - Revitalizing:**

air, *algicium C*, *fibroblast gelastin*, *hydroviton*, *sodium hyalluronate*, HSC Complex Extract Algae, walnut shell, vitamin A, vitamin E, *algicium C*, *dimetikon*, extract algae *unispheres*

3. **Khasiat dan manfaat yang dimiliki Biocell Sunflower – Anti Wrinkle**

Dari uji laboratorium, khasiat zat alaminya mempertahankan kadar air, membantu regenerasi sel, mempertahankan elastisitas kulit dan sebagai anti

oksidan mengalangi pencemaran radikal bebas. *Ceramides* bekerja efektif memperbaiki struktur kulit yang lemah sekaligus merangsang regenerasi sel, menjaga kelembaban serta kekenyalan dan kelenturan kulit.

### **Khasiat dan manfaat yang dimiliki Biocell Algae – Revitalizing**

Ganggang coklat dengan kandungan *Algicium C* bekerja aktif sebagai pelindung dan penyangga jaringan *fibroblast gelastin*, meningkatkan fungsi kolagen, kandungan anti oksidan untuk menetralisir pengaruh polusi lingkungan dan paparan Ultra Violet matahari. Selain itu juga menahan kadar air dan kelembaban kulit serta mendinginkan kulit, menjadikan tekstur kulit halus dan kenyal.

## **2. 3 Analisa**

### **2.3.1 Sasaran**

Sasaran utama dari konsumen ini adalah seluruh masyarakat Indonesia terutama wanita yang peduli dengan kesehatan dan kecantikan kulit wajah.

### **2.3.2 Karakteristik Sasaran**

Dalam menentukan spesifikasi sasaran dibutuhkan beberapa analisis yang ditinjau dari berbagai faktor.

#### **2.3.2.1 Faktor Geografis**

Untuk kota-kota besar yang memiliki mall, supermarket.

#### **2.3.2.2 Faktor Demografis**

Sex: wanita

Usia: 20 tahun keatas

Target audience: golongan usia produktif yang peduli akan kesehatan dan kecantikan kulit wajah

Target market: golongan menengah keatas yang mempunyai penghasilan lebih untuk membeli

Kelas sosial: golongan menengah keatas

#### 2.3.2.3 Faktor Psikografis

Tingkat sosial: memiliki penghasilan tinggi dan pendidikan tinggi

Gaya hidup: gaya hidup dengan frekuensi kerja yang tinggi dan tetap memperhatikan kesehatan dan kecantikan kulit wajah, memperhatikan penampilan pada setiap suasana, modern, dan menyukai produk dari bahan-bahan alami yang diproses secara modern.

Kepribadian: aktif, mudah bergaul, dan energik

#### 2.3.2.4 Perilaku

Kesempatan belanja: tetap

Manfaat yang dicari: kualitas dan nilai dalam suatu produk

#### 2.3.2.5 Positioning

Positioning yaitu konsep untuk membentuk citra kosmetik Biocell Mustika Ratu secara khusus, dengan menempatkan produk ini sebagai kosmetik yang terbuat dari bahan alami, ekstrak bunga matahari dan ganggang coklat yang bernutrisi tinggi bagi kesehatan dan kecantikan kulit wajah.

#### 2.3.2.6 Kompetitor

Mengacu pada kedudukan produsen terhadap produk-produk pesaingnya, strategi ini digunakan untuk memanfaatkan pesaing yang

telah mempunyai citra tertentu dan sudah hadir lebih dahulu serta memanfaatkan pesaing sebagai jembatan untuk membangun proses komunikasi. Adapun competitor kosmetik Biocell Mustika Ratu adalah kosmetik yang ditujukan untuk menghambat penuaan dini kulit wajah, peremajaan kulit, dan menjaga keelastisitasan kulit wajah yang terbuat dari bahan alami, yaitu:

- Biokos, Martha Tilaar

Rangkaian produk Biokos Age Repair diformulasikan untuk:

1. Mengurangi kerutan pada wajah
2. Meningkatkan elastisitas kulit
3. Membantu regenerasi sel kulit
4. Memperlambat proses penuaan dini

Dengan formula khusus age Repair, kulit menjadi mengering, lelah, berkerut, kusam dan berkurang elastisitasnya akan kembali menjadi lebih elastis dan tampak muda. Kandungan utama estrak bio Seaweed, Protein, Mineral, Vitamin (A, B, D, E dan K) Palisakarida dan Collagen akan membantu mengurangi dan memperlambat timbulnya kerutan serta tanda-tanda penuaan disepertar wajah.

- Ristra

### 2.3.3 Analisis SWOT

#### Strength

- Produk dari bahan alami yang diolah secara modern serta terjamin mutu, keamanannya, dan kehigienisannya

- Produk bermanfaat untuk perawatan kesehatan dan kecantikan kulit wajah

#### Weakness

- Produk masih termasuk cukup lama, tetapi belum dikenal secara meluas dalam masyarakat yang dikarenakan kurangnya promosi.
- Banyak orang belum akrab dengan kosmetik dari bahan dasar ekstrak bunga matahari dan ganggang coklat, sehingga tidak tahu tentang manfaatnya.

#### Oportunity

- Semakin banyak orang peduli akan kesehatan dan kecantikan dengan menggunakan produk-produk yang berbahan dasar alami. Juga kadar polusi dan cuaca yang kurang bersahabat terutama di kota besar, membuat kesadaran orang semakin tinggi untuk melakukan perawatan yang intensif dan rutin disela-sela kesibukan mereka sehari-hari.

#### Threat

- Pesaing yang mengeluarkan produk dengan manfaat sejenis telah lama ada di pasaran dan telah memiliki nama dan kemasan yang baik.

### 2.3.4 Functional Benefits dan Emotional Benefits

#### Keuntungan fungsional dari menggunakan Biocell

- Dari uji laboratorium, khasiat zat alami dari bunga matahari membantu regenerasi sel, mempertahankan kadar air, elastisitas kulit dan sebagai anti oksidan menghalangi pencemaran radikal bebas. *Ceramides* bekerja efektif memperbaiki struktur kulit yang lemah sekaligus merangsang regenerasi sel, menjaga kelembaban serta kekenyalan dan kelenturan kulit.

- Ganggang coklat dengan kandungan *Algicium C* bekerja aktif sebagai pelindung dan penyanggah jaringan *fibroblast gelastin*, meningkatkan fungsi kolagen, kandungan anti oksidan untuk menetralisir pengaruh polusi lingkungan dan paparan Ultra Violet matahari. Selain itu juga menahan kadar air dan kelembaban kulit serta mendinginkan kulit, menjadikan tekstur kulit halus dan kenyal.

Keuntungan emosional dengan menggunakan Biocell

- Hasil yang didapat oleh konsumen secara tidak langsung melalui kepribadian tertentu.
- Kulit wajah menjadi elastis, kenyal, sehat, dan bercahaya.